

Presents



THE SPECIALITY FOOD FESTIVAL & SEAFEX

CELEBRATE THE CULINARY
17-19 NOVEMBER 2013
DUBAI WORLD TRADE CENTRE



POWERED BY



INCORPORATING



Italian Food in the UAE

Gli Emirati Arabi Uniti sono un punto di connessione vitale tra Est e Ovest, situati al centro degli emergenti mercati MENASA (Medio Oriente, Nord Africa e Asia meridionale), la cui popolazione rappresenta 1/4 di quella mondiale. Sostenuti da una costante crescita della propria economia, gli EAU rappresentano oggi l'8 mercato di sbocco dei prodotti italiani, escludendo l'area europea. Nel 2012 l'Italia ha esportato negli Emirati merci per oltre 5,5 miliardi di euro, in crescita del 16,5% rispetto al 2011, ma ancora più positivo è il trend del settore agroalimentare: qui l'export dei prodotti Made in Italy ha superato i 138 milioni di euro, con un incremento del 25,7% rispetto all'anno precedente. Negli EAU, che importano prodotti alimentari per circa il 90% del proprio fabbisogno, e che rappresentano un hub per la redistribuzione di food nell'intera area del Golfo, la Camera di Commercio Italiana ha censito oltre 100 ristoranti di qualità, essendo quella italiana la più diffusa tra le numerosissime cucine nazionali presenti nel Paese. La Camera di Commercio italiana negli EAU è impegnata da anni nella Promozione del food italiano attraverso molteplici iniziative, come la gestione del progetto Ospitalità Italiana, promosso da Unioncamere e I.S.N.A.R.T., la pubblicazione del magazine mensile Ospitalità Italiana e la costituzione del comitato di importatori/distributori di prodotti agroalimentari Italiani, al fine di incrementarne la diffusione nel Paese.



Speciality Food Festival in numeri

2012:

585 professionisti del settore
+22% rispetto all'edizione 2011
11,582 acquirenti mirati da 93 paesi
Il 94% degli espositori ha valutato la fiera come buona o eccellente
Il 97% degli espositori ha ricevuto ordini per un valore compreso tra 100.000 e 500.000 US\$
Per l'88% degli espositori la qualità dei visitatori è buona o eccellente

2013:

+35% di spazio espositivo per soddisfare la crescente domanda degli espositori
11.500 m² lo spazio espositivo totale



La parola ad un espositore 2012

“Pur avendo un distributore in Dubai, ho voluto partecipare nel 2012 alla Fiera Speciality, con il Consorzio Italian Quality Food. Ho fatto una scelta giusta, perché ho incontrato operatori di molti Paesi e, cosa più importante, ho trovato due nuovi clienti in Qatar e Arabia Saudita. Infatti nel 2013 sarò di nuovo presente in Fiera”.

Stefano Silvola. Sorrisi di Torino (Italy)

L'evento esclusivo ed unico nel Medio Oriente, dedicato al cibo gourmet!

L'ingresso nel mercato piu' esclusivo al mondo rappresenta il modo piu' rapido per espandere il proprio business del settore agroalimentare gourmet e di nicchia, incontrando distributori specializzati e compratori che contano davvero e che sanno riconoscere il meglio. Anche i questionari somministrati dalla Camera di Commercio agli espositori italiani della fiera 2012, hanno confermato l'iniziativa come "molto interessante", con una media di voti pari a 8 su 10. Nel corso della recente fiera si e' infatti passati da 1 espositore italiano 2011 ai 31 del 2012. La previsione per il 2013 e' di un ulteriore aumento del 30% degli espositori.



La prima fiera professionale di pesce e crostacei del Medio Oriente e Nord Africa!

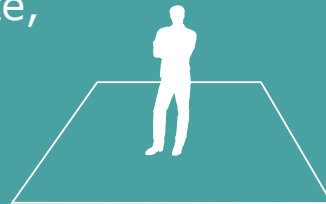
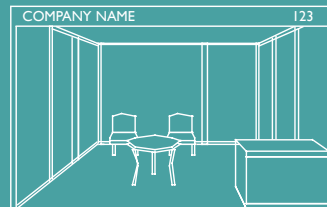
Ogni giorno al mercato del pesce di Dubai arrivano 600 tonnellate di pesce. Nel 2011, le importazioni annuali di pesce e crostacei sono state stimate in piu' di 100 milioni di US dollari.

SEAFEX fornisce assistenza completa durante l'intera catena di rifornimento del pesce: a cominciare dalla vasta offerta di prodotti in esposizione, garantendo le migliori attrezzature per trattamenti e imballaggi e offrendo diverse soluzioni per la refrigerazione e i Servizi di controllo della qualita'.

Costo degli stand

Stand pronto per l'esposizione:

Euro 343 per m2. Minimo 9m2
(conseguentemente solo multipli di 3).
Include pareti, un pavimento in moquette,
frontespizio con nome dell'azienda,
presa elettrica da 1x13 amp,
3 riflettori, 2 sedie,
1 armadietto chiudibile a chiave e un tavolo.



Solo spazio:

Euro 293 per m2. Spazio nudo per gli espositori che desiderano progettare e costruire il proprio stand personalizzato. L'alimentazione elettrica viene addebitata separatamente.

Contatta lo staff della Camera di Commercio Italiana negli EAU:



Italian Industry & Commerce Office in the U.A.E

Tel : +9716.5747099

Fax: +9716.5481100

E-mail: b2b@iicuae.com, business@iicuae.com

Web: www.iicuae.com

A WORLD-CLASS EXHIBITIONS ORGANISER

The Speciality Food Festival is professionally managed and hosted by the Dubai World Trade Centre (DWTC) which provides more than three decades of experience in delivering world-class events in the Middle East, featuring local, regional and international exhibitors with unmatched expertise and in-depth market knowledge. The extensive portfolio of leading trade and consumer brand events include as well Gulfood, Sweets & Snacks Middle East, GITEX Technology Week, Dubai International Boat Show and Dubai International Motor Show.

